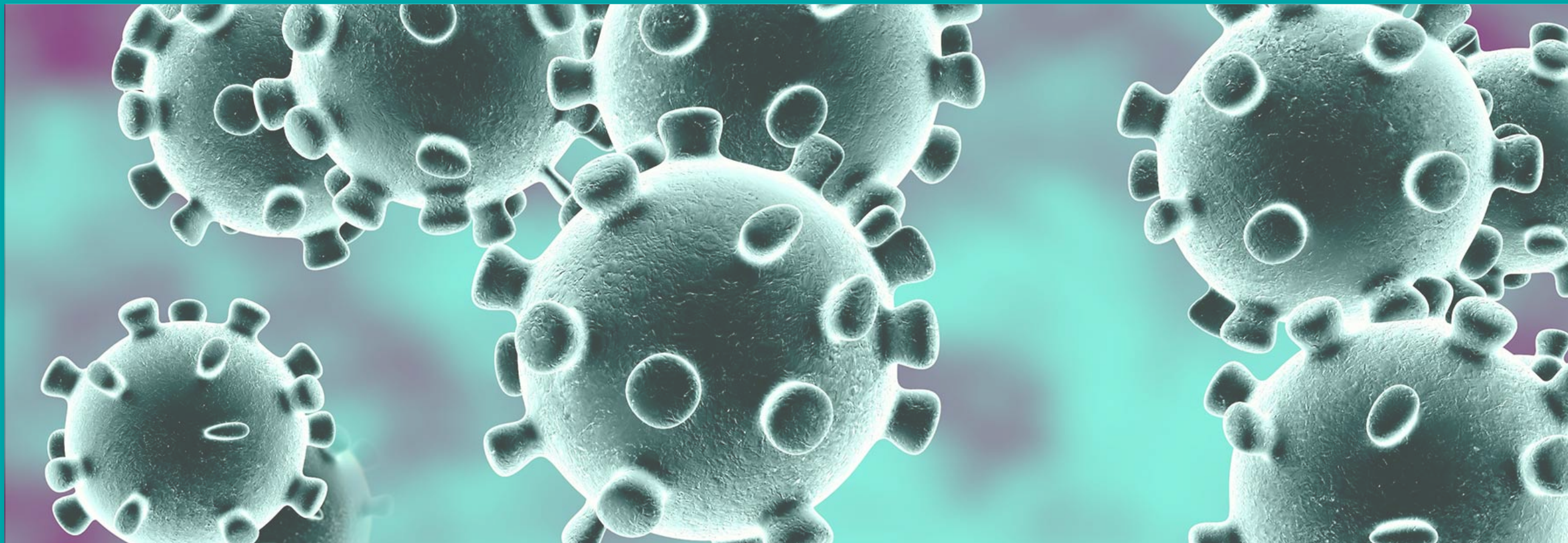




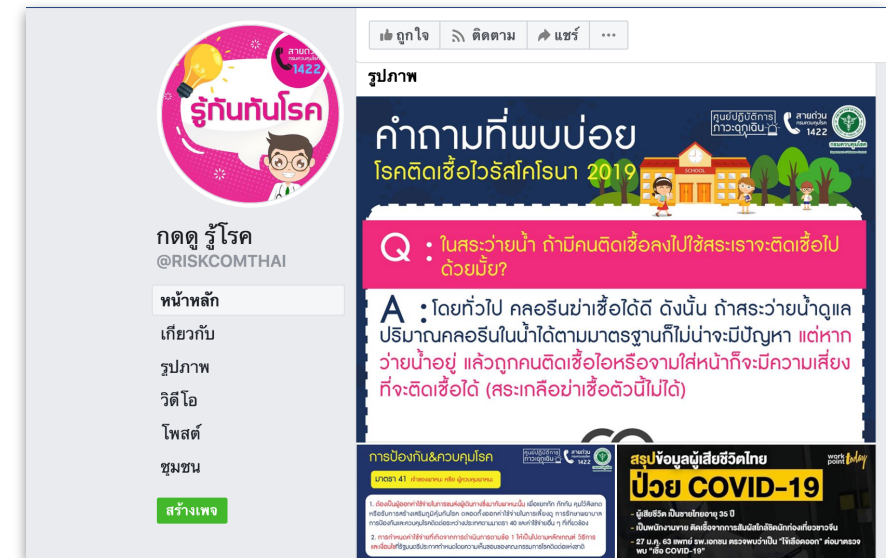
- การสื่อสารในภาวะวิกฤต -

กรณีโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

18 มีนาคม 2563

ช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโรคโควิด-19

- เว็บไซต์ <https://ddc.moph.go.th/viralpneumonia/>
- “ไทยรู้สู้โควิด” Twitter, Facebook, Line official, Tik Tok
- Line official ChatBot 1422 “Kor-Ror-OK”



แบบประเมินความเสี่ยงด้วยตนเองสำหรับประชาชน

แบบคัดกรองตนเอง สำหรับผู้สงสัยโรคไวรัสโคโรนา 19 (COVID-19)

(SELF-SCREENING)

新型冠状病毒疑似感染者个人检疫表

คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ
และกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

ประเมินผลความเสี่ยงของท่าน 3 ระดับ
Self-Screening evaluation into 3 levels
在三个等级上评估您的风险

ข้อมูลคำแนะนำและวิธีป้องกันโรคปอดอักเสบจากเชื้อไวรัส โคโรนา สายพันธุ์ใหม่ 2019
Health advisory and prevention methods for Novel Coronavirus (2019-nCoV)
介绍以及预防2019新型冠状病毒肺炎方法的资料

ข้อควรปฏิบัติ

แบบคัดกรองตนเอง สำหรับผู้สงสัยโรคไวรัสโคโรนา 19 (COVID-19) (Self-Screening)

คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ และกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

新型冠状病毒疑似感染者个人检疫表

อ้างอิงจากแนวทางการเฝ้าระวังและสอบสวนโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 ของกระทรวงสาธารณสุข

ขอความร่วมมือท่านให้ข้อมูลที่เป็นความจริง เพื่อประโยชน์ในการรักษาและป้องกันการแพร่กระจายเชื้อ

We need your help in providing the most accurate and truthful medical statement in order for us to treat and prevent spreading of the disease effectively

为了有效预防疾病的传播, 请您如实提供信息切勿隐瞒

เพศ (Sex) 性别
ชาย (Male) 男

รับพบแพทย์ ณ โรงพยาบาลที่ใกล้ที่สุดของท่าน
Medical evaluation is immediately needed
请立即到最近的医院看医生。
คลิกเพื่อดู รายละเอียดเพิ่มเติม / ข้อควรปฏิบัติ

แยกตัวเอง สังเกตอาการ หากไม่หายหรืออาการไม่ดีขึ้น ให้พบแพทย์
If you have any symptoms, please see a doctor.
请自行隔离观察症状, 若没好转, 请立即去看医生。
คลิกเพื่อดู รายละเอียดเพิ่มเติม / ข้อควรปฏิบัติ

ไม่เข้าเกณฑ์การติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019
No indication for Novel Coronavirus 2019 infection.
非感染者。
คลิกเพื่อดู รายละเอียดเพิ่มเติม / ข้อควรปฏิบัติ

อ้างอิงจากแนวทางการเฝ้าระวังและสอบสวนโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 ของกระทรวงสาธารณสุข

<http://www.sescimande.net/Self-Screening/>

พัฒนาโดย คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ภายใต้โครงการวิจัยการพัฒนาระบบบริการเพื่อการดูแลภาวะฉุกเฉิน
ด้านการแพทย์และสาธารณสุขอย่างครบวงจร (พบด)

ทุนอุดหนุนแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย ด้านสังคม
แผนงานระบบบริการสุขภาพ สนับสนุนโดย
สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช)



แบบประเมินความเสี่ยงด้วยตนเอง

โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สำหรับประชาชน

หมายเหตุ

<http://rajavithi.emergencymed.net/corona>

แบบสอบถามฉบับนี้
เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์
การดูแลตนเองให้ปลอดภัย
และลดการมาโรงพยาบาล
โดยไม่จำเป็น
สำหรับประชาชนทั่วไป

This self assessment tool
is for encouraging people
to be more aware
of their self protection
from health risks and reducing
unnecessary hospital visits

自我评估工具是用
于鼓励人们保护自
己免受疾病风险和
减少不必要的医院
就诊。

สื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ในจังหวัด ทั้งการสื่อสารภายในองค์กร และประชาชน

- ดาวนั้โหลดจากส่วนกลาง เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- ยึดส่วนกลางเป็นหลัก

Passenger must know!!!!!!
ไทยไม่มีนโยบาย กักกัน ผู้เดินทางมาจากต่างประเทศ
ทั้งโดยเครื่องบินพาณิชย์และเรือสำราญที่ไม่มีผู้ป่วย COVID-19

มาตรการสำหรับผู้เดินทางมาจากประเทศที่มีการระบาดของ COVID-19

หากตรวจพบไข้ตั้งแต่ 37.5 องศาเซลเซียสขึ้นไป และมีอาการตามระบบหายใจ

หากไม่ไข้

หากยังไม่มีไข้ จะส่ง รพ. เพื่อตรวจวินิจฉัยและรักษา

หากยังมีไข้หรือมีอาการป่วย ให้รีบมาพบแพทย์หรือโทรสายด่วนกรมควบคุมโรค 1422 พร้อมแจ้งประวัติการเดินทางไปต่างประเทศ

ภายในระยะเวลา 14 วัน

สำนักงานเขต
สำนักงานป้องกันและควบคุมโรค

0 2590 1311-2 0 2591 8612-3 <http://pr.moph.go.th> fanmoph pr_moph healthmoph moph channel

หน้ากากผ้า

ทำได้เอง ชักง่าย ใช้สะดวก

วิธีการทำหน้ากากอนามัย

นำผ้า เช่น ผ้ายัด ผ้าสาหลูหรือผ้าฝ้าย มาตัดเย็บ โดยขนาดของผ้ากว้างประมาณ 15 ซม. โดยให้ผ้ามีความหนาอย่างน้อย 3 ชั้น และจับขอบขนาดประมาณ 3 ซม. ตรงกลางผืนผ้า ตัดยางยืดสำหรับคล้องใบหูทั้ง 2 ข้าง ความยาวของยางยืดปรับตามขนาดใบหน้าของผู้สวมใส่

ควรมีคนละ 2 ชิ้น

15 ซม. จับขอบ 3 ซม. ด้านใน ด้านนอก

15 ซม. ช่องเย็บ

...ใช้หน้ากากผ้ากันเถอะ...

กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
โทร. 0 2951 0000

สร้างเกราะป้องกัน "ไวรัสโคโรนา" ด้วยการล้างมือ 7 ขั้นตอน

1. ฝ่ามือ
2. ถูหลังมือ-ข้อมือ
3. ฝ่ามือถู ฝ่ามือ และนิ้วถูข้อมือ
4. หลังมือถู ฝ่ามือ
5. ถูนิ้วหัวแม่มือ โดยรอบด้วยฝ่ามือ
6. ปลายนิ้วมือ ถูข้างฝ่ามือ
7. ถูรอบข้อมือ

กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุภาพดี

อ่านความรู้เพิ่มเติม www.multimedia.anamai.moph.go.th | โทรศัพท์ : 28 ม.ค. 2563

หน้ากากอนามัย ใส่อย่างไรให้ถูกต้อง

การใส่หน้ากากอนามัยถูกวิธีสามารถป้องกันเชื้อได้ถึง 80 %

เอาด้านมัน หรือ สีเข้มไว้ด้านหน้า

ชั้นนอก มีสารเคลือบกันน้ำ

ชั้นกลาง กรองเชื้อโรค

เอาด้านนุ่ม หรือ สีอ่อนเข้าหาตัว

ชั้นใน เป็นวัสดุนุ่ม เพื่อสัมผัสกับผิว

ขั้นตอนการใส่หน้ากากอนามัย

1. ล้างมือให้สะอาด ก่อน-หลังสวม และถอดหน้ากากทุกครั้ง
2. จับสายคล้องหู ทั้ง 2 ข้าง
3. สวมคลุมจมูกและปาก หันด้านสีเข้มออก
4. ดัดลวดให้แนบกับ สันจมูกและใบหน้า
5. ดึงขอบล่างให้ ครอบคลุมใต้คาง

DDC กรมควบคุมโรค
Department of Disease Control

ศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉิน กรมควบคุมโรค
Emergency Operations Center : (DDC's EOC)

สายด่วน กรมควบคุมโรค 1422

official

จัดทำ : 08/02/63

Crisis วิธีการประชาสัมพันธ์ที่ผิด

1. แกล้งข่าวโดยไม่มีการเตรียมการ
2. ให้ข้อมูลยุ่งยากสับสน
3. ปลอ่ยให้มีการเล่าต่อๆ กันไป
4. แกล้งข่าวแบบหลบเลี่ยง
5. ผู้บริหารสูงสุดไม่มาลงแก้ปัญหาด้วยตนเอง
6. ไม่แกล้งข้อเท็จจริงแก่สาธารณชน

STOP THE CRISIS



**Crisis Management
& Social Media**





DO

1. ให้ข้อมูลทั้งหมดอย่างไม่ปิดบัง
2. ไม่ว่าใครจะให้สัมภาษณ์ หรือแถลงข่าว ข้อมูลจะต้องตรงกัน
3. เลือกโฆษกที่น่าเชื่อถือ มีไหวพริบปฏิภาณที่ดี มีมนุษยสัมพันธ์
4. เข้าถึงสื่อมวลชนอย่างมีประสิทธิภาพ

- 
5. อธิบายด้วยข้อมูลข้อเท็จจริง มากกว่าการโต้เถียง
 6. จัดหาหลักฐานให้เพียงพอ
 7. บันทึกเหตุการณ์ทุกแง่ทุกมุม ปราศจากการลำเอียง
 8. สื่อสารด้วยความทันสมัย ให้และรับข้อมูลเป็นระยะๆ อย่างต่อเนื่อง
 9. มีการเตรียมแผนภาวะวิกฤติไว้ล่วงหน้า ทันท่วงทีอยู่เสมอ



1. หลีกเลียงคำพูด “ไม่มีความเห็น ไม่รู้ ไม่ทราบ” เพราะจะนำไปสู่การคาดเดา
2. อย่าโต้แย้ง ถกเถียงในความจริง หรือสิ่งที่ปรากฏชัด
3. อย่าด่วนปฏิเสธการรับผิดชอบ แต่ควรเน้นการแก้ไขปรับปรุง และป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นอีกในอนาคต

DO NOT

4. อย่าทำอะไรที่มากหรือน้อยกว่าสถานการณ์
5. ไม่หลีกเลียงการซักถาม แต่จงให้ความร่วมมือและการอธิบาย
ให้เกิดความเข้าใจและถูกต้อง
6. ห้ามบอกสื่อมวลชนว่า “ห้ามลงข่าว” (เพราะจะไปกระตุ้นให้กระพือข่าวต่อไปอีก)
แต่ควรให้ข้อมูลข้อเท็จจริงเพื่อจะได้มีการเสนอข่าวที่ถูกต้อง



ความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ

1. ความฉับไวในการให้ข้อมูล
2. สื่อให้ความไว้วางใจ
3. เจ้าหน้าที่ในองค์กรให้ความร่วมมือเต็มที่
4. ขวัญ กำลังใจของบุคลากรดี
5. ผู้บริหารทุ่มเท
6. ทีมงานประชาสัมพันธ์ จะประสบความสำเร็จได้อย่างรวดเร็ว และถูกต้อง
7. แก้ไขทุกปัญหาทันทีที่พบตลอดเวลา ที่อาจก่อให้เกิดความยุ่งยากในภายหลังอีกด้วย
8. องค์กรของรัฐ และเอกชนร่วมมือเต็มที่
9. แก้ปัญหาได้ตรงประเด็น
10. สามารถใช้ช่องทางการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
11. ระบบสื่อสารภายในคณะทำงานต้องดี



